

De Culturele Codes

Wij onderschrijven de drie codes van de culturele sector en willen deze zoveel mogelijk toepassen in onze organisatie en activiteiten. Ofschoon we op veel punten volgens deze codes werken, zien we ruimte voor verbetering. Daarom ontwikkelen we in 2025/2026 concreet beleid. Hiertoe sluiten we aan bij trainingen en workshops van Cultuur Academy. In jaarverslagen. Wat we al doen:

Governance Code Cultuur

Beeldenwereld werkt met het bestuursmodel. Het bestuur functioneert onafhankelijk en onbezoldigd en stuurt de dagelijkse leiding aan. Er is een scheiding tussen bestuur en het uitvoerende deel van Beeldenwereld, waarbij bestuurders nooit deel kunnen uitmaken van de begroting van de stichting. Het bestuur vergadert minimaal 3 maal per jaar.

We zijn transparant in onze bedrijfsvoering. In de jaarverslagen en rekeningen verantwoorden we de werkzaamheden van het afgelopen jaar. Deze zijn openbaar en de meest recente jaarrekening wordt op de website ontsloten. De financiële stand van zaken is een punt op de agenda van bestuurlijke overleggen en de penningmeester wordt door een ander bestuurslid gecontroleerd.

In 2024 werkt de penningmeester aan het professionaliseren van de boekhouding. Hiertoe is boekhoudkundige software aangeschaft en geïmplementeerd. Op deze manier wordt het makkelijker om de financiële stand van zaken in het oog te houden en bij te sturen indien nodig.

Ontwikkelingen:

-In 2024 werkt het bestuur aan een interne gedragscode. Omdat wij groei van de stichting nastreven en met steeds meer medewerkers willen gaan werken, is het belangrijk dat er een goede gedragscode en procedure voor escalatie wordt opgesteld, zodat duidelijk is bij wie een medewerker terecht kan indien er problemen zijn. Hiertoe volgt een bestuurslid de training Gedragscode sociale veiligheid van de Cultuur Academy.

-In de komende jaarverslagen (vanaf 2024) reflecteren we op hoe wij de Governance Cultuur code toepassen binnen onze organisatie en de ontwikkelingen die we hierin (willen) doormaken.

-In 2024 is een nieuwe voorzitter en secretaris toegetreden tot het bestuur. Bij de werving hebben we rekening gehouden met rekening met diversiteit en onafhankelijkheid.

Code Diversiteit en Inclusie

De code Diversiteit en Inclusie is belangrijk in het werk van Beeldenwereld. We werken op vijf punten vanuit een visie waarin diversiteit en inclusie belangrijk zijn:

Personeel

Beeldenwereld richt zich met haar projecten op verschillende doelgroepen die in zichzelf ook divers zijn wat betreft culturele en etnische achtergrond, leeftijd, opleidingsniveau en gender. Wij vinden het belangrijk dat deze diversiteit ook in de organisatie zelf tot uitdrukking komt en houden hier rekening mee als we mensen aannemen; medewerkers, stagiaires, vrijwilligers en bestuursleden. Wij willen dat de organisatie zoveel mogelijk een afspiegeling is van onze doelgroepen.

Publiek

Onze projecten maken wij zo toegankelijk mogelijk, zodat we onze doelgroepen zo goed mogelijk bereiken. Deelname voor de doelgroepen is gratis. Ook onze publieksactiviteiten (filmfestivals en wijkdagen) vinden plaats op een centrale, bekende en goed toegankelijke locatie in de wijk. In 2024 gaan we inventariseren waar verbeterpunten zitten en wat wij op deze punten kunnen doen.

Programma

Onze projecten zijn gericht op kwetsbare doelgroepen, zoals kinderen uit kansarme omgevingen als jonge nieuwkomers. Bij een project als de Wijkreporters zorgen we ervoor dat de deelnemers een afspiegeling zijn van de wijk waarin we werken. Bij een project als de Filmbuddies gaan we juist voor het ontmoeten van elkaar: Nederlandse kinderen en jongeren ontmoeten jonge nieuwkomers en maken samen film.

Bij de website de Filmhelden zorgen we ervoor dat de inhoud van de filmlessen op zo'n manier is voorgegeven dat het voor alle opleidingsniveau's begrijpelijk en werkbaar is.

Partners

Beeldenwereld werkt in haar projecten samen met verschillende partners, zowel uit het sociale, welzijnsdomein, als uit de Kunst en Cultuurwereld. Voor ons is de samenwerking met onze partners belangrijk, om de doelgroep te bereiken, om kennis en ervaring mee te delen en om samen tot nieuwe ideeën en initiatieven te komen.

Code Fair Practice

Beeldenwereld richt zich met haar projecten op verschillende doelgroepen die in zichzelf erg divers zijn wat betreft culturele en etnische achtergrond, leeftijd en opleidingsniveau. Wij vinden het belangrijk dat deze diversiteit ook in de organisatie zelf tot uitdrukking komt, zowel bij vaste medewerkers en freelancers, als stagiaires en vrijwilligers, als bestuursleden en adviseurs. Wij willen dat de organisatie zoveel mogelijk een afspiegeling is van onze doelgroepen. Bij het aannemen van toekomstige medewerkers en bestuursleden houden we hier rekening mee. Op deze manier proberen we een zo divers mogelijke organisatie op te bouwen.

Onze projecten zijn goed toegankelijk voor onze doelgroepen. Daarom werken wij wijkgericht, zo dicht mogelijk bij onze doelgroepen, op (basis)scholen en in de wijken. Daarnaast is deelname aan de projecten gratis. Op deze manier zorgen wij ervoor dat onze projecten toegankelijk zijn voor onze doelgroepen. Bij publieksactiviteiten, zoals de filmfestivals, zorgen we voor locaties die voor iedereen (fysiek) toegankelijk zijn.

Het werk van Beeldenwereld valt of staat met haar werknemers. Daarom moeten wij ervoor zorgdragen dat het goed met hen gaat. Dat doen wij door:

- Te werken met heldere functieomschrijvingen en leerdoelen.
- Oog te hebben voor het welzijn van alle medewerkers.
- Budget te reserveren voor scholing van zowel vaste medewerkers als freelancers.
- Te zorgen voor eerlijke vergoeding voor werkzaamheden. Hiertoe we de CAO Kunsteducatie en de tarieven tools van Digipacct en Platform ACCT. Ook voor vrijwilligers en stagiaires is een vergoeding opgenomen in de begroting.