

Beleidsplan Stichting Beeldenwereld  
2017-2021



# Inhoudsopgave

Voorwoord	pag. 3
Gegevens Stichting Beeldenwereld	pag. 4
1. Inleiding	pag. 5
2. Over Beeldenwereld	pag. 5
Ontstaansgeschiedenis	
Visie & missie	
Bestuur	
3. Activiteiten	pag. 6
De Wijkreporters	
Buddyproject	
4. Financiën	pag. 8
5. Toekomst	pag. 9

# Voorwoord

Als bewoner van de Wolfskuil in Nijmegen, fiets en wandel ik bijna dagelijks door deze kleurrijke wijk. Een wijk vol verhalen. Zo zag ik laatst tijdens een wandeling door de wijk een Turkse dame buiten, in het zonnetje, druk in de weer met schapenvachten. Ik liep door, maar dacht later, “hé, wat was ze nu eigenlijk aan het doen?” Ik had er spijt van dat ik niet even een praatje met haar had gemaakt.

Ook kreeg ik via mijn Nederlandse buurman de vraag of ik druivenbladeren uit onze tuin wilde bewaren voor onze Turkse achterbuurvrouw. Zij ging deze verwerken in een Turks gerecht. Ze liet het me later proeven. Heel zoet, maar erg lekker.

Een van de reportages die de wijkreporters Wolfskuil maakten, een project van Stichting Beeldenwereld, leerde mij waarom er relatief veel Turkse gezinnen in de Wolfskuil wonen. Ook leerde dit project me meer open te staan voor nieuwe contacten en interesse te tonen in je omgeving. Want zo maak je je eigen wereld groter en ontwikkel je je zelf op een positieve manier.

En dat is waar het de stichting om te doen is. Het verruimen van ons wereldbeeld. En natuurlijk is het ook heel leerzaam en leuk om te leren filmen, interviewen en video's te bewerken. Niet alleen handige vaardigheden voor als je later een bekend vlogger wilt worden, maar ook vaardigheden die bijdragen aan de zelfontplooiing van onze doelgroep en hun zelfvertrouwen sterken.

Het staat me nog helder bij hoe een van de wijkreporter uit Heseveld dichtklapte tijdens de voorbereidingen van het afsluitende filmfestival. Met hulp van zijn mede wijkreporters en de projectleiding heeft hij toen toch doorgezet. Hoe trots was hij, maar ook wij, toen hij slechts een paar uur later, op het podium de wethouder Wijken stond te interviewen. Dit is waar het de stichting om te doen is; een positieve bijdrage leveren aan de ontwikkeling van jong volwassenen.

In dit beleidsplan leest u meer over onze missie en visie, krijgt u een overzicht van onze activiteiten tot nu toe en we blikken vooruit, omdat we nu, maar ook in de toekomst een positieve bijdrage willen leveren aan onze maatschappij.

Anke Franssen-Ackermans  
voorzicht Stichting Beeldenwereld

# Gegevens Stichting Beeldenwereld

Stichting Beeldenwereld  
E. [info@beeldenwereld.nl](mailto:info@beeldenwereld.nl)  
T. 06 42712331  
W. [www.beeldenwereld.nl](http://www.beeldenwereld.nl)

Postadres:  
Wolfkuilseweg 42  
6542 JK Nijmegen

Bezoekadres:  
Waalbandijk 14j | unit 49

KvK nummer: 66116937  
RSIN nummer: 856401389  
bank: NL43 TRIO 0338 6178 25

# Inleiding

Voor u ligt het beleidsplan van stichting Beeldenwereld 2017-2021. Stichting Beeldenwereld maakt samen met (vaak kwetsbare) mensen videoproducties over hun eigen leven en alles wat zich daarin afspeelt. Op deze manier willen wij bijdragen aan een positieve persoonlijke ontwikkeling van onze doelgroep en aan de sociale cohesie in een buurt, wijk of stadsdeel. In het voorliggende beleidsplan is te lezen wat de stichting doet, waarom we dat doen en vooral hoe we dat doen. Dit beleidsplan zal voor de interne organisatie, partners en subsidienten de leidraad vormen.

## Over Beeldenwereld

### **Ontstaansgeschiedenis**

Stichting Beeldenwereld is een initiatief van filmmaker Sonja Willems en zag in 2016 het levenslicht in Nijmegen.

In de zomer van 2015 maakte Sonja, in opdracht van de gemeente Nijmegen, de inspiratiefilm *Wolfskuil voor Elkaar*. Deze film is een visueel profiel van de oude Nijmeegse volkswijk de Wolfskuil en vertelt het verhaal van de wijk, haar bewoners en de initiatieven die zij in de wijk ontplooiën. De film werd erg enthousiast ontvangen in de wijk en door de opdrachtgever.

Tijdens het werken in de Wolfskuil bleek dat de wijk vol zit met interessante verhalen. Verhalen over vroeger en verhalen van nu. Maar de Wolfskuil blijkt ook een wijk die achter blijft bij andere Nijmeegse wijken. Een wijk waar door de recente influx van nieuwe bewonersgroepen veel behoefte is aan verbinding. En een wijk ook met relatief veel bewoners met uitkeringen, onderwijsachterstanden en aandachtsgroepen op het gebied van zorg en welzijn.

De wijk en haar bewoners waren zo inspirerend dat al snel het idee ontstond om in de Wolfskuil te gaan filmen met kinderen. Al snel was het filmproject *Wijkreporters Wolfskuil* was geboren, een samenwerking met de *Wijkfabriek Wolfskuil*. In de zomer van 2016 ging Sonja samen met tien kinderen uit de Wolfskuil de wijk in op zoek naar de verhalen van de wijk. Deze verhalen zijn verfilmd tot zes vlotte, aantrekkelijke reportages.

Stichting Beeldenwereld is opgericht naar aanleiding van het project *Wijkreporters Wolfskuil*. Er bleek zowel intern als extern behoefte aan vervolprojecten. Om de subsidieaanvragen en uitvoering hiervan beter te stroomlijnen is stichting Beeldenwereld opgericht.

### **Visie**

Beeldenwereld vindt dat iedereen op deze wereld een eerlijke en gelijke kans verdient. Helaas is dit lang nog niet altijd het geval. De een wordt geboren in een gezin waar het aan niets ontbreekt, de ander in een gezin met minder mogelijkheden. De een kan goed leren en doet het goed op school, de ander heeft daar meer problemen mee. De een beweegt zich zonder problemen door het leven, voor de ander kan dat met meer moeite gaan. Soms

hebben mensen gewoon een extra zetje in de rug nodig. Beeldenwereld wil er op haar manier voor deze mensen zijn. Wij geloven in de kracht van bewegend beeld en in het empowerende effect dat het maken van videoproducties over je eigen leven en je leefwereld kan hebben.

### **Missie**

Beeldenwereld wil met haar projecten bijdragen aan een eerlijke en leefbare maatschappij waarin iedereen vanuit een gelijke en sterke basis kan deelnemen.

Dit doen we door samen met kinderen en (jong)volwassenen, meestal uit kwetsbare doelgroepen, videoproducties te maken over hun eigen leven en leefwereld. Door na te denken over hoe hun leven er uit ziet, over wat er voorvalt in hun leven en hoe hun leven zich verhoudt tot hun (sociale) omgeving én door het aanleren van vaardigheden die nodig zijn om een goede video te maken (zoals het interviewen van mensen, het opstellen van een verhaallijn, het hanteren van een camera en het presenteren van hun eigen video's) wordt men zich meer bewust van zichzelf en hun eigen kunnen.

Het ontdekken van hun eigen talenten en het aangaan van verbindingen met hun directe leefwereld draagt bij aan een positieve persoonlijke ontwikkeling van onze doelgroep en vergroot hun gevoel voor eigenwaarde en zelfvertrouwen. Dit draagt bij aan hun empowerment en helpt bij het vormen van een positief toekomstbeeld.

### **Bestuur**

Het bestuur van stichting Beeldenwereld 2016-2020 bestaat uit:

Anke Franssen-Ackermans	voorzitter
Jildau van Dieren	secretaris
Katja Poller	penningmeester

Het bestuur wordt niet gecompenseerd voor haar werkzaamheden.

## **Activiteiten**

Stichting Beeldenwereld probeert haar missie waar te maken door het uitvoeren van verschillende filmprojecten. In 2017 werken we met twee verschillende concepten:

- de Wijkreporters
- Buddy filmproject

In de komende jaren zullen we inzetten op het verder uitzetten van deze concepten en op het bedenken en uitwerken van nieuwe concepten. Hiertoe zal ook aansluiting worden gezocht met lokale samenwerkingspartners die aanvullend zijn op het werk dat Beeldenwereld levert.

## **De Wijkreporters**

De Wijkreporters is een concept dat in verschillende settings ingezet kan worden. Bijvoorbeeld in een wijk waar weinig contact is tussen de bewoners of in een wijk waar grote sociale achterstanden heersen. Wijkreporters zijn mensen die zich graag verbinden aan hun wijk en het leuk vinden om iets meer over hun wijk te weten te komen. Dit kunnen mensen zijn uit alle lagen van de bevolking en van alle leeftijden en afkomst. Gewapend met een camera gaan zij de wijk in, op zoek naar de verhalen van hun wijk. Dit kunnen verhalen zijn over de geschiedenis van de wijk, over speciale plekken in de wijk, over de mensen die er wonen of over dingen die gebeuren in hun wijk.

Het idee achter de Wijkreporters is dat zij door de wijk in te gaan en actief te zijn in de wijk, ook iets in de wijk in beweging brengen. Ze zorgen voor ontmoetingen tussen de wijkbewoners en maken mooie visuele verhalen over de wijk en al haar rijkdom. Verhalen waar de bewoners samen trots op kunnen zijn. Het ontmoeten van elkaar en het samen trots zijn op de eigen wijk draagt bij aan de verbinding die de bewoners met elkaar en de wijk voelen, en daarmee aan de sociale cohesie in de wijk.

Daarnaast doen de wijkreporters door het maken van de reportages en alles wat daarbij komt kijken nieuwe vaardigheden op die bijdragen aan hun zelfvertrouwen en zelfbewustzijn en daarmee aan een positiever toekomstbeeld.

In 2016 werd het eerste project van de Wijkreporters uitgevoerd in de Wolfskuil. In 2017 werd dit project herhaald in de Nijmeegse aandachtswijk Heseveld. Het concept van de Wijkreporters kan op verschillende locaties en met verschillende doelgroepen worden herhaald.

## **Buddy filmproject**

Een buddy filmproject is een project waarbij verschillende doelgroepen aan elkaar worden gekoppeld en samen films maken over zaken die belangrijk zijn in hun leven. Dat kunnen zijn gemeenschappelijke interesses, hobby's, elkaars leven, hun achtergronden of hun omgeving. Door samen een thema op te pakken, er met elkaar over te praten, te verkennen hoe de buddy tegen dit thema aankijkt en samen te werken aan een film over dit onderwerp, leren de buddy's elkaar en zichzelf beter kennen. Ze maken kennis met elkaar en krijgen een inzicht in elkaars leven. Daarnaast werken ze samen aan een eindproduct. Om dit tot een goed einde te brengen is echte samenwerking nodig.

Met onze buddy filmprojecten willen wij mensen bij elkaar brengen die elkaar normaal niet zo heel makkelijk vinden of die nodig bij elkaar gebracht moeten worden. Door de buddy's samen te laten werken ontstaat er meer inzicht in elkaars leven en daardoor meer begrip voor elkaars meningen, verschillen en overeenkomsten.

Daarnaast leren de buddy's, door het maken van de films en alles wat daarbij komt kijken, nieuwe vaardigheden die bijdragen aan hun zelfvertrouwen en zelfbewustzijn en daarmee aan een positiever toekomstbeeld.

In 2018 wordt ons eerste buddy filmproject uitgevoerd op de Brede basisschool de Bloemberg en wijk school de Lindenhoeve. Hierbij worden 'vluchtelingkinderen' gekoppeld aan Nederlandse kinderen. Samen ontdekken zij, gewapend met een camera, elkaars levens.

# Financiën

## Inkomsten

Voor haar inkomsten is Stichting Beeldenwereld in 2016 en 2017 nog geheel afhankelijk van subsidies. Deze worden per project aangevraagd. De voornaamste subsidieverschaffer in 2016 en 2017 waren het KANSfonds, VSB fonds, Stichting Zonnige Jeugd, het Rabobank Coöperatiefonds Rijk van Nijmegen en gemeente Nijmegen. Daarnaast zijn kleinere bijdragen geleverd door woningbouwcorporatie Portaal en brede basisschool de Zonnewende.

## Uitgaven

De grootste kostenposten zijn tot nu arbeidskosten en materiële kosten voor het opzetten en uitvoeren van de projecten Wijkreporters Wolfskuil en Heseveld. Deze kosten zijn betaald uit de binnengekomen projectsubsidies. Projectkosten zullen in de komende jaren betaald blijven worden uit verworven projectsubsidies.

Alle uitgaven worden vooraf goedgekeurd door het bestuur en zijn in balans met de inkomsten.

Daarnaast zijn in de oprichtingsfase van de stichting kosten gemaakt en heeft de stichting te maken met overheadkosten. Deze zijn tot nu toe betaald door de initiatiefnemer van de stichting Sonja Willems. Dit soort kosten zullen in de toekomst betaald worden uit een op te bouwen eigen vermogen.

## Vermogen

Per 2017 bestaat het vermogen van de stichting uit de binnen gekomen subsidies voor het project Wijkreporters Heseveld. Deze gelden zullen geheel worden besteed aan de kosten die het project met zich meebrengt, zoals arbeidsuren van de projectleider en materiele kosten.

Verder heeft de stichting nog geen eigen vermogen opgebouwd. Hier zal de komende jaren aan worden gewerkt. Indien het lukt om een eigen vermogen op te bouwen, zal dit worden aangewend voor het voldoen van operationele kosten van de stichting zelf. Het vermogen van de stichting wordt beheerd door het bestuur.

## Ontwikkelingen

Met de geplande groei van de stichting en het aantal projecten dat wij uitvoeren, wordt het belangrijk om ook meer, liefst structurele inkomsten te genereren. Om het voortbestaan van de stichting te garanderen is het belangrijk een eigen vermogen op te bouwen.

In de toekomst willen wij gebruik kunnen maken van sponsoring. Daarvoor is een ANBI status nodig. Deze wordt in 2018 aangevraagd. Op deze manier creëren wij meer mogelijkheden tot financiering van onze projecten.

Daarnaast gaan we in 2018 en de jaren daarna op zoek naar meer structurele manieren om onze projecten te financieren. Bijvoorbeeld door bij fondsen voor meerdere projecten en jaren tegelijk subsidie aan te vragen. Mogelijkheden hiertoe worden in 2018 onderzocht.



Als laatste zal in 2018 ook een subsidie aanvraag worden gedaan voor overhead kosten van de stichting.

### **Duurzaam bankieren**

Stichting Beeldenwereld vindt het belangrijk om zo duurzaam en eerlijk mogelijk te werken. Daarom hebben wij ervoor gekozen duurzaam te bankieren en als huisbankier gekozen voor Triodos.

## Toekomst

- 2017
- Uitvoering van het project Wijkreporters Heseveld
  - Ontwikkeling buddy filmproject de Bloemberg
  - Werkplek bieden aan 1 stagiair
- 2018
- Uitvoering van het project 'Lindenholt Film Buddies'
  - Uitvoering van het filmproject 'De Wijkreporters gaan groen'
  - Ontwikkeling van vervolg wijkreporters 2019: onderzoeken mogelijkheden in Willemskwartier, Hatert, Neerbosch Oost
  - Ontwikkelen filmproject voor bewoners van AZC's
  - Samenwerking onderzoeken met andere partijen: o.a. stichting Kleurfabriek, stichting Elan
  - Onderzoeken hoe we meer en op structurelere basis fondsen voor onze projecten en voor de stichting kunnen werven.
  - Werving van 1 of 2 stagiairs voor schooljaar 2018/2019
- 2019-2021
- Ontwikkelen nieuwe concepten voor filmprojecten
  - Onderzoeken voor welke onderwerpen fondsen/subsidies beschikbaar zijn
  - Mogelijk samenwerking met nieuwe doelgroepen (scholen, AZC's wijken/bewoners)
  - Onderzoeken of Beeldenwereld kan groeien in omvang en hoe we dat het beste kunnen doen (meer projecten, vaste medewerker of schil van freelance medewerkers, meerdere stagiaires).