



Financieel jaarverslag 2025
Stichting Beeldenwereld

Inhoudsopgave

Voorwoord voorzitter	pag. 2
Gegevens Stichting Beeldenwereld	pag. 2
Over Beeldenwereld	pag. 3
Ons werk	pag. 4
Onze impact	pag. 7
Apparatuur	pag. 9
Huisvesting	pag. 9
Toekomst, 2026	pag. 10
Financiën 2025	pag. 13
Jaarrekening 2025	pag. 14
 Bijlage 1: Onze projecten in de media	 pag. 15

Voorwoord

“Bij Stichting Beeldenwereld vinden wij dat iedereen op deze wereld een eerlijke en gelijke kans verdient. Helaas is dit lang niet altijd het geval.” Deze twee zinnen geven de drijfveer weer van Stichting Beeldenwereld. We worden elke dag weer wakker met de missie om een verschil te maken waar er geen eerlijke en gelijke kansen is. Wel aan de hand van een medium dat we goed hanteren: filmen.

Dit jaar weer heeft Beeldenwereld aan de hand van bijzondere filmprojecten jonge mensen vaardigheden bijgebracht waardoor ze sterker in het leven staan en nog beter mee kunnen doen. Niet alleen jonge mensen maar ook het publiek dat de films en documentaires heeft gezien gaat verrijkt weg.

In dit jaarverslag de prestaties van een mooi jaar met het advies de documentaireserie “In Mijn Wereld” te bekijken. Het zal je niet onberoerd laten!

Conrad Savy
Voorzichter Stichting Beeldenwereld

Gegevens Stichting Beeldenwereld

E. info@beeldenwereld.nl
T. 06 42712331
W. www.beeldenwereld.nl

Postadres:
Kometenlaan 10
6543 XH Nijmegen

Bezoekadres:
Winselingseweg 16 (unit 54)
6541 AK Nijmegen

KvK nummer: 66116937
RSIN nummer: 856401389
Bank: NL43 TRIO 0338 6178 25

Over Beeldenwereld

Bij Stichting Beeldenwereld vinden wij dat iedereen op deze wereld een eerlijke en gelijke kans verdient. Helaas is dit lang niet altijd het geval. De een wordt geboren in een gezin waar het aan niets ontbreekt, de ander in een gezin met minder mogelijkheden. De een kan goed leren en doet het goed op school, de ander heeft daar meer problemen mee. De een beweegt zich zonder problemen door het leven, voor de ander kan dat met meer moeite gepaard gaan. Soms hebben mensen gewoon een extra zetje in de rug nodig. Beeldenwereld wil er op haar manier voor deze mensen zijn.

Wie zijn wij

Stichting Beeldenwereld is een Nijmeegse non profit organisatie. Het is onze missie kinderen en jongeren, in de leeftijd van 8 tot 25 jaar in kwetsbare situaties, handvatten en succeservaringen te bieden waardoor ze groeien en beter mee kunnen doen in de maatschappij. Hiertoe zetten we creatieve mediaprojecten in, waarbij film en podcast onze middelen zijn. Met onze projecten willen wij bijdragen aan een positieve persoonlijke ontwikkeling en empowerment van onze doelgroepen. Daarbij is het belangrijk dat zij zelf aan de slag gaan met het maken van film en podcast en op die manier succeservaringen op doen.

Dagelijkse leiding en bestuur

De dagelijkse leiding van Beeldenwereld ligt in handen van Sonja Willems. Zij verzorgt de subsidie aanvragen voor de stichting en geeft leiding aan de uitvoering van de projecten. Ook voert zij zelf projecten uit. Voor dit laatste wordt zij op freelancebasis ingehuurd.

Het bestuur van Beeldenwereld wordt gevormd door een voorzitter, secretaris en penningmeester. Eind 2025 gaf secretaris Dominique Vissenberg aan dat ze zich helaas moest terugtrekken uit het bestuur. Daaropvolgend hebben we Rini Sonnemans kunnen aantrekken als secretaris. Bij het werven van nieuwe bestuursleden werken wij met de Code Diversiteit en Inclusie.

Het bestuur bestond in 2025 uit:

Conrad Savy	voorzitter
Dominique Vissenberg/Rini Sonnemans	secretaris
Celine de Ruijscher	penningmeester

Het bestuur vergadert drie tot vier keer per jaar, samen met de dagelijkse leiding, hiervan worden notulen bijgehouden. Het bestuur wordt niet gecompenseerd voor haar werkzaamheden.

Medewerkers en stagiaires

Beeldenwereld had in 2025 geen vaste medewerkers. Wel werkten we op projectbasis met freelancemedewerkers:

-Sonja Willems: dagelijkse leiding en coördinatie, projectuitvoering De Wijkreporters en filmproject de Filmbuddies (documentaire serie In Mijn Wereld)

-Daan Jongbloed: filmproject de Filmbuddies (documentaire serie In Mijn Wereld)

Daarnaast werkten we in 2025 met twee stagiaires:

-Tessa Rutjes (4^{de} jaars Audiovisueel specialist RijnIJssel, Arnhem): wijkreporters Hatert en Willemskwartier, filmproject de Filmbuddies.

-Sep Zwaan (2^{de} jaars Audiovisueel specialist Koning Willem 1 College, Den Bosch): wijkreporters Doetinchem en Hatert, filmproject de Filmbuddies.

Zij ontvingen voor hun werk bij Beeldenwereld een stagevergoeding.

Ons werk

In 2025 hebben we 4 wijkreporters projecten uitgevoerd en de documentaireserie 'In mijn Wereld' gemaakt. Deze serie beleefde een mooie en drukbezochte première in Lux-Nijmegen. Ook lanceerden we de website De Filmhelden op het internationale filmfestival Go Short.

Filmproject de Filmbuddies, welkom thuis

In 2025 maakten de Nijmeegse documentairemaker Daan Jongbloed en Sonja Willems de 4-delige documentaireserie In Mijn Wereld. In deze serie koppelden we 5 jonge vluchtelingen aan 4 Nederlandse leeftijdsgenoten en gingen zij samen op zoek naar elkaars verhaal. De serie ging op 29 oktober in première in Lux-Nijmegen en is daarna aangekocht door Omroep Gelderland en in januari 2026 uitgezonden op TV en op hun YouTube kanaal geplaatst.

Wijkreporters op school

In 2025 voerden we 3 Wijkreporter projecten op school uit; we waren in het Willemsskwartier en tweemaal in Hatert (voorjaar- en najaarseditie). Aan deze projecten deden in totaal 32 kinderen mee. Samen maakten zij 8 wijkreportages, 8 vox-pops en 8 voorstelvideo's. Ook werkten ze met greenscreens, aan stopmotion video's en hebben ze gemonteerd.

De wijkreportages gingen in première tijdens 3 afsluitende filmfestivals, die in totaal door 303 mensen werden bezocht. Het publiek bestond uit schoolgenootjes, ouders, leerkrachten en wijkbewoners.

Wijkreporters Doetinchem

In het voorjaar van 2025 werden we door Amphion Cultuurbedrijf Doetinchem gevraagd om in de zomervakantie een versnelt Wijkreporters traject aan te bieden aan kinderen uit Doetinchem. Amphion had van de gemeente de opdracht gekregen om de muziekschool een meer verbindende rol binnen de wijk in te nemen. Het filmproject De Wijkreporters leek Amphion uitermate geschikt om aan deze opdracht te werken.

Binnen 1 week leerden we de deelnemers de beginselen van het film maken en werkten ze twee onderwerpen uit waarover ze een reportage gingen opnemen. De week daarna vonden de opnames van de reportages plaats. We filmen bij kinderbouwdorp Kneuterkamp en in de voedselbos Slingebeek. Beide films gingen tijdens burendag in première in de muziekschool van Amphion.

Lancering website de Filmhelden

In 2023 en 2024 hebben we gewerkt aan de website De Filmhelden. Op deze website staan lessen film maken die ingezet kunnen worden in het basisonderwijs en de onderbouw van het middelbare onderwijs. In 2025 lanceerden we de website tijdens het Go Short filmfestival, in samenwerking met Filmhub Oost.

Presentaties en workshops

In januari 2025 verzorgde Sonja Willems een maakworkshop bij een Rode Draad sessie van Cultuur Oost. Op deze bijeenkomst voor ICC-ers was het onderwerp filmeducatie in het basisonderwijs.

Nieuwe samenwerkingen

In 2025 zijn we in het kader van het project de Filmbuddies een nieuwe samenwerking aangegaan met het COA Nijmegen en Omroep Gelderland. Reeds bestaande samenwerkingen met het Pontem College (ISK), arthouse Lux-Nijmegen, de Filmhub Oost, de Lindenberg en Bindkracht10 hebben we in 2025 onderhouden en verder versterkt.

Subsidieaanvragen

In 2025 hebben we projectsubsidies binnengehaald voor 2 Wijkreporters op schoolprojecten. Deze projecten zijn in 2025 uitgevoerd. Deze subsidies kwamen van:

- Beide Weeshuizen, Nijmegen
- De Zonnige Jeugd

Een subsidie van Ars Donandi voor een derde wijkreporters project is doorgezet naar 2026.

Daarnaast vroegen we succesvol subsidie aan voor het filmproject De Ontmoeting. Een 'vervolg' op De Filmbuddies, welkom thuis. Met De Ontmoeting maken we in 2026 een korte jeugdspeelfilm met bewoners van het AZC aan de Dommer van Polderveldtweg in Nijmegen en de omringende wijk Hengstdal. De gemeente Nijmegen (eenjarige culturele subsidie) en het VSBfonds besloten beiden het project financieel te ondersteunen.

Verantwoord werken

Ondanks dat we een kleine stichting zijn zonder mensen in vaste dienst, is het ook voor Beeldenwereld van belang om te werken volgens bepaalde richtlijnen, zeker gezien de groei die we de komende jaren voor ogen hebben. We richten ons daarbij op drie codes die belangrijk zijn voor de culturele en creatieve sector:

- Governance Code Cultuur
- Fair Practice Code
- Code Diversiteit en Inclusie

Verantwoord werken is een continu proces, dat in de komende jaren de nodige aandacht zal blijven krijgen.

Bij het opzetten van onze projecten houden we bewust rekening met de drie codes en ook bij het werven van ons nieuwe bestuurslid hebben we rekening gehouden met de Code Diversiteit en Inclusie.

Onze Impact

De Filmbuddies

We hebben veel positieve reacties op de serie gekregen van mensen die bij de première in Lux waren, maar ook van mensen die de serie op Omroep Gelderland of YouTube hebben gekeken. Enkele reacties van kijkers die laten zien dat de serie impact heeft gehad:

“...zo blikverruimend om meer over hun achtergronden te weten te komen. Uit je eigen bubbel. Hoe tof is dit.”

“Ik heb net naar de aflevering van Faith en Floor gekeken. Het ontroerde me en is zo ontzettend mooi en hoopvol. Ik hoop dat dit prachtige gezin in Nederland mag blijven.”

“Wat een mooie serie! Ik ben docent maatschappijleer op een middelbare school en ik zie allerlei aanknopingspunten om de serie te gebruiken in mijn eigen lessen.”

Daarnaast geven de Nederlandse jongeren zelf ook aan dat ze veel geleerd hebben van het luisteren naar de verhalen van hun buddy. Dat ze beter snappen waarom zij hier in Nederland zijn en meer compassie voor hen en hun verhaal voelen.

Bij sommigen maakte het contact met hun filmbuddy zo’n diepe indruk dat hun wereldbeeld erdoor veranderde. Zo gaf Tygo aan dat hij voor de Filmbuddies niet zo’n positief beeld had van ‘buitenlanders’. Bij hem op school wordt er erg negatief over buitenlanders gesproken en die denkbepelden had hij onbewust overgenomen. Door met Iman en Muaiyad deze serie te maken, hun verhaal te horen, maar vooral ook veel lol met ze te hebben en hen beter te leren kennen, zag hij dat zij gewoon 2 jongens zijn net als hijzelf. *“Alleen hebben zij de pech gehad in een ander land geboren te worden.”* Aan het einde van aflevering 4 zegt Tygo tegen Iman en Muaiyad: *“Ik hoop echt super erg dat hier mogen blijven en dat jullie een mooi leven mogen opbouwen.”*

Andersom was het voor de vluchtelingen ook belangrijk om het verhaal van de Nederlandse jongeren te horen en mee te kunnen kijken in hun leven. De meeste van hen waren nog nooit bij een Nederlander thuis geweest.

Wijkreporters

Bij de filmfestivals van de wijkreporters meten we altijd, aan de hand van een enquête onder de bezoekers, in hoeverre het project de sociale cohesie in de wijk bevorderde. De sociale cohesie hebben we gemeten aan de hand van de volgende criteria:

- kennis over de wijk
- kennen van mede-wijkbewoners
- beeld van de wijk
- interesse om mee te doen aan activiteiten in de wijk
- interesse om zelf een activiteit op te zetten

In totaal hebben 28 respondenten de enquête ingevuld. Bij alle criteria zagen we bij bezoekers van het filmfestival een toename. Zo gaf 81% aan door het project en het filmfestival meer kennis over de wijk te hebben. Had 56% van de respondenten meer mensen in de wijk leren kennen en was bij 70% het beeld over hun eigen wijk verbeterd.

47% van de respondenten gaf aan meer interesse te hebben gekregen om mee te doen aan activiteiten in de wijk en 30% had interesse om zelf een activiteit op te zetten.

De conclusie die we hieruit kunnen trekken is dat het project de Wijkreporters en het afsluitende filmfestival waar wijkbewoners samen de films van de kinderen bekijken de sociale cohesie in de wijk bevordert.

Daarnaast heeft het project de Wijkreporters ook een grote invloed op de kinderen zelf. Dit horen we terug van de kinderen tijdens de mondelinge evaluaties, maar ook van de mensen die om de kinderen heen staan, zoals de ouders, leerkrachten en de kinderwerkers van Bindkracht10. De kinderen geven zelf aan door het project "minder verlegen te zijn geworden", "beter te kunnen samenwerken", "meer over hun eigen wijk te weten", "met onbekende volwassenen te durven praten", "zichzelf beter kunnen presenteren", "meer zelfvertrouwen te hebben gekregen" etc.

Apparatuur

In 2025 schaften we voor het project de Filmbuddies twee iPhones 15 pro max aan. Deze waren bedoeld om de dagboekfragmenten van de filmbuddies mee te filmen. We hebben deze telefoons ook gebruikt om de wijkreportages van de wijkreporters mee op te nemen. De kwaliteit van deze telefoons is goed genoeg om de films ook op een groot scherm goed te vertonen.

Huisvesting

In 2025 verhuisden we op de Nyma Makersplaats van een gedeelde kantoorruimte met Beeldbrengers, naar een eigen kantoorruimte. Om de kosten behapbaar te houden verhuren we een deel van deze ruimte aan culturele ondernemers Maike Fleuren en Angela Verkuijden. Daarnaast is er genoeg ruimte om tenminste 4 medewerkers/stagiaires werkplek te bieden.

Op de Nyma komen veel culturele ondernemers en kleine zelfstandigen in de creatieve en culturele sector samen. Op deze manier is het makkelijk om elkaar te inspireren, van elkaar te leren en eventuele samenwerkingen aan te gaan. Bovendien is de locatie goed bereikbaar voor samenwerkingspartners en stagiaires en zijn de huren relatief laag, zeker gezien de bijkomende faciliteiten, zoals vergader- en workshopruimtes en een opnamestudio.

Toekomst, 2026

Lopende projecten

In 2026 richten we ons op het uitvoeren de Wijkreporters Dukenburg en het filmproject De Ontmoeting.

Wijkreporters Dukenburg

Eind 2025 zijn we door Bindkracht10 gevraagd om in 2026 in alle zeven wijken van Dukenburg een wijkreporters project uit te voeren. De Brede schoolcoördinatoren van Dukenburg Puck van Bon en Manon Morsink waren op zoek naar een project waarmee ze konden werken aan talentontwikkeling van kinderen en aan meer verbinding in de wijk. Een derde doel was het stadsdeel Dukenburg in een beter daglicht te zetten. De Wijkreporters sluit naadloos aan bij bovenstaande doelen.

De planning is om in februari te starten op de zeven basisscholen van Dukenburg en in juni het gehele project af te ronden met een filmfestival voor alle zeven wijken in de Lindenberg Aldenhof.

Filmproject De Ontmoeting

De Ontmoeting is een filmproject waarin we een korte jeugdfilm maken samen met kinderen en jongeren (6-20 jaar) uit het AZC en Nederlandse leeftijdsgenoten uit de wijk waarin het AZC staat. De kinderen vormen de inspiratie voor het script en spelen de hoofdrollen. Ook de wijk en de AZC-bewoners (jong en oud) worden actief bij het project betrokken. Zo ontstaat een waardevolle ervaring die bijdraagt aan de empowerment van betrokkenen en ontmoeting tussen wijkbewoners en AZC-bewoners.

Sonja Willems en Daan Jongbloed zijn de uitvoerders van dit project.

De Filmhelden

In april 2025 hebben we in samenwerking met Filmhub Oost de website de Filmhelden officieel gelanceerd tijdens het filmfestival Go Short. Komende jaren wordt deze website bijgehouden en uitgebreid met nieuwe lessen. Ook moet de site worden uitgezet bij partijen en aanbieders in het basisonderwijs. In het 2^{de} semester van 2026 maken we hiervoor een plan en hoe we op de website kunnen kapitaliseren.

Groei Stichting

Het is onze ambitie om Beeldenwereld uit te laten groeien tot een duurzame, toekomstbestendige en goed functionerende organisatie. Vanaf 2024 zijn we gericht met deze groei bezig. We hebben twee meerjarige subsidies aangevraagd (helaas nog zonder resultaat), succesvol nieuwe projecten opgezet (de Filmbuddies, welkom thuis) en we zijn nieuwe samenwerkingen aangegaan (Omroep Gelderland, arthouse Lux en de Nijmeegse middelbare scholen; het Pontem College en het NSG, New Rootz, Filmhub Oost, Landelijk Netwerk Filmeducatie e.v.a.). Ook in 2026 blijven we aan deze groei werken, op verschillende niveau's:

1. Financieel

Om als organisatie te kunnen groeien en meer projecten uit te kunnen voeren is ook financiële groei noodzakelijk. Hiertoe gaan we ons richten op het aanvragen van meerjaren

subsidies, op project en organisatieniveau. Daarnaast wordt het opbouwen van een financiële buffer voor de organisatie een belangrijk aandachtspunt voor de komende jaren.

Uitbouwen financieringsmix

Om financiële stabiliteit te garanderen is het belangrijk om niet van één financieringsbron afhankelijk te zijn. Daarom willen we in de komende periode onze financieringsmix uitbreiden met inkomsten uit workshops en trainingen (via de Filmhelden).

Verder gaan we onderzoeken of we meer kunnen halen uit sponsoring en private fondsen. SROI (Social Return on Investment) wordt steeds belangrijker voor bedrijven en bij aanbestedingen. In het tweede semester van 2026 gaan we verkennen of er bedrijven zijn die het interessant vinden om bij te dragen aan het werk van Beeldenwereld.

Als laatste gaan we meer inzetten op het uitzetten van het project de Wijkreporters direct bij de doelgroep. Door de afnemer het project te laten inkopen hoeven we zelf geen of minder aanvullende subsidies binnen te halen. De Brede scholen van Nijmegen ontvangen Brede scholen subsidies die moeten worden ingezet om kansengelijkheid te bevorderen en talentontwikkeling te stimuleren. De subsidie School en Omgeving heeft als doel kansengelijkheid onder kinderen en jongeren te vergroten door hen tijdens hun basis- en middelbareschooltijd extra activiteiten aan te bieden. Ons project de Wijkreporters sluit naadloos aan op deze doelstellingen.

Bij Cultuur & Ondernemen zullen we advies inwinnen hoe we onze financieringsmix het beste kunnen opbouwen.

2. Projecten

Ons langst lopende project de Wijkreporters hebben we sinds 2016 13 keer uitgevoerd in 8 verschillende Nijmeegse wijken. Het feit dat de scholen elk jaar opnieuw graag deelnemen, en in sommige gevallen het project zelf inkopen uit eigen budget, geeft aan dat het een succesvol concept is. In de loop van de jaren hebben we voor dit project uitgebreide draaiboeken en standaardmaterialen ontwikkeld, waardoor het project makkelijk overdraagbaar en op te schalen is. Dit zullen we in 2026 op de proef stellen met de uitvoering van zeven wijkreporters projecten in de wijken van Dukenburg.

Met het opschalen van ons aanbod streven we naar nieuwe manieren om inkomsten te genereren voor onze projecten. Het Wijkreporters project kan op deze manier duurzamer worden gemaakt, waardoor we het voortbestaan van dit waardevolle project in de toekomst beter te kunnen garanderen.

Opschaling projecten

In het tweede semester van 2026 gaan we verkennen of het mogelijk is de Wijkreporters op te schalen naar de regio. Hiervoor zoeken we advies van Cultuur Oost. In eerste instantie zullen we ons richten op Arnhem.

3. Nieuwe samenwerkingspartners

In 2025 zijn we nieuwe samenwerkingen aangegaan met Arthuis Lux, Omroep Gelderland en het Pontem College. Ook hebben we onze relatie voortgezet versterkt met partners als Filmhub Oost, New Rootz, de Lindenberg Cultuurhuis en Bindkracht10.

In 2026 willen we ons op nieuwe samenwerkingen met:

- Welzijnsorganisaties en Cultuurpunten in de cultuurregio 025, in eerste instantie gericht op Arnhem; Rijnstad en Rozet (t.b.v. opschaling de Wijkreporters)
- Filmfestival Go Short met hen willen we verkennen of we samen kunnen werken rondom filmprojecten als de Wijkreporters.

Verantwoord werken

Verantwoord werken blijft ook in 2026 een aandachtspunt. Ondanks dat we een kleine stichting zijn zonder mensen in vaste dienst, is het ook voor Beeldenwereld van belang om te werken volgens bepaalde richtlijnen, zeker gezien de groei die we de komende jaren voor ogen hebben. We richten ons daarbij op drie codes die belangrijk zijn voor de culturele en creatieve sector:

- Governance Code Cultuur
- Fair Practice Code
- Code Diversiteit en Inclusie

In 2026 (en daarna) zal de dagelijkse leiding verder uitwerken hoe Beeldenwereld deze codes kan en moet toepassen in haar werk en organisatie.

Ontwikkeling nieuw beleidskader 2027-2029

In de tweede helft van 2026 ontwikkelt de dagelijkse leiding in samenwerking met het bestuur een beleidsplan voor de periode 2027-2029. In dit plan beschrijven we de plannen van de stichting tot en met 2029; hoe we willen groeien in ons werk en als organisatie. Ook zullen we in dit plan verder uitwerken hoe we als organisatie zorgdragen dat ons werk, maar ook de organisatie zelf zoveel mogelijk de hierboven genoemde codes naleeft.

Financiën 2025

Toelichting

Inkomsten

In 2025 haalden we een omzet van 28.233 euro met onze projecten. Daarnaast ontvingen we 49.192 euro aan subsidies. Deze kwamen o.a. van:

- Fonds voor Cultuur Participatie
- stichting Beide Weeshuizen
- de Zonnige Jeugd
- gemeente Nijmegen (eenjarige culturele subsidies)
- VSB Fonds

Uitgaven

De grootste kostenposten waren in 2025 de arbeidskosten en vrijwilligers vergoedingen in het kader van de Wijkreporters en de Filmbuddies, welkom thuis. Andere posten die opvallen zijn de kosten voor software en licenties. In 2025 hadden we een abonnement op de muziekbibliotheek Artlist, een boekhoudkundig programma E-boekhouding en een Adobe suite abonnement. Deze abonnementen zijn nodig voor het uitvoeren van het werk van Beeldenwereld.

Daarnaast valt de post Representatie en Verkeer op. Dit zijn kosten voor eten en drinken tijdens workshops en opnames. De post Relatiegeschenken bevat kosten die we maakten voor bedankjes en kleine geschenken voor de wijkreporters (filmklappers) en de Filmbuddies (bloemen bij de film première).

Alle uitgaven werden vooraf goedgekeurd door de penningmeester en zijn in balans met de inkomsten.

Vermogen stichting

In 2025 bereikten we met de stichting een positief financieel resultaat van 4.654 euro. Dit resulteerde in een groei van het eigen vermogen, tot 4.726 euro. Een uitgebreid overzicht van de financiën 2025 wordt gegeven in de Jaarrekening 2025.

**Stichting Beeldenwereld
2025**

BALANS OP 31-12-2025

<i>Materiële vaste activa</i>		<i>Ondernemingsvermogen</i>	
Inventaris	€ 2.526	Vermogen stichting	€ 4.726
<i>Liquide middelen</i>		<i>Kortlopende schulden</i>	
Triodos bank 0338617825	€ 16.131	Te betalen apparatuur	€ 1.154
		Te betalen bankkosten	€ 49
		Te betalen kantoorkosten	€ 51
		Te betalen representatie/verteer	€ 82
		Te betalen werk door derden	€ 9.750
		Vooruitontvangen subsidies	€ 2.680
		Voorz. administratiekosten	€ 165
			€ 13.931
	€ 18.657		€ 18.657

RESULTATENREKENING 2025

<i>Opbrengsten</i>	
Omzet projecten	€ 28.233
Ontvangen subsidies	€ 49.192
	€ 77.425
<i>Uitgaven</i>	
Abonnementen/contributies	€ 32,00
Administratiekosten	€ 582
Afschrijvingskosten	€ 326
Bankkosten	€ 212
Drukwerk, print, ontwerp	€ 321
Kantoorkosten	€ 138
Kleine aanschaffingen	€ 574
Materiaalkosten	€ 237
Overige verkoopkosten	€ 23
Reclame/promotiekosten	€ 364
Reis- en verblijfkosten	€ 87
Representatie/verteer	€ 1.392
Scholingskosten	€ 13
Vrijwilligersvergoedingen	€ 1.241
Werk door derden	€ 67.229
	€ 72.771
Resultaat 2025	€ 4.654

Bijlage 1. Onze projecten in de media

De Wijkreporters zijn actief in Hatert

Wijkkrant Hatert juni '25

Kinderen leggen hun eigen wijk vast in korte films

In maart startte in Hatert het filmproject De Wijkreporters. In dit filmproject gingen leerlingen van de Vossenburcht en de Klumpert, gewapend met een camera en microfoon, op zoek naar de verhalen van hun eigen wijk, om deze vervolgens te verfilmen tot leuke wijkreportages.

Voordat de wijkreporters met de camera de straat op gingen kregen zij zes workshops, waarin zij alles leerden over filmen, interviewen, presenteren en monteren. Ze maakten voorstelfilmpjes, verfilmden korte scripts en vroegen tijdens een vox-pop de wijkbewoners het hemd van het lijf. De Wijkreporters is een project van Beeldenwereld. Dit is een Nijmeegse stichting die met haar creatieve mediaprojecten bij wil dragen aan een leefbare maatschappij waarin iedereen vanuit een gelijke en sterke basis kan deelnemen. Sonja Willems van Beeldenwereld: "Het belangrijkste doel van de Wijkreporters is dat de kinderen er iets van leren. Bijvoorbeeld presenteren voor de camera, het bedenken van een verhaallijn, of het interviewen van een onbekende. En we hopen dat er door het project vooral ook veel mooie ontmoetingen in de wijk ontstaan."

Alvorens in Hatert neer te strijken werd het project al uitgevoerd in o.a. het Willemskwartier, Heseveld en Tolhuis. Op woensdag 16 april bezocht ik voorafgaand aan de 4e workshop de deelnemers aan het project. Een gezellige club bestaande uit Ritoj, Yorsalem, Ruben en Ayaz van de Vossenburcht en Ayman, Suleyman, Ivy en Naomi van de Klumpert. Onder toezicht oog van Sonja en Tessa (stagiaire) lieten de kinderen merken al het een en ander geleerd te hebben door net zoveel vragen op ondergetekende af te vuren dan ik voor hen in gedachten had.

Op 21 mei sloot ik mij enige tijd aan bij een deel van de groep wijkreporters; er werd een uitgebreid bezoek gebracht aan het winkelcentrum en met name de Jumbo. Ook werden buitenwinkelende bewoners geïnterviewd. Met dat laatste was al eerder ervaring opgedaan, waarbij de kinderen vooral benieuwd waren naar wat bewoners vinden van het verdwijnen van o.a. Bruna en Bakker Bart. Assistent filiaal leider Jeffrey ontving de groep en werd uiteraard gevraagd naar zijn taken in de winkel. Ook waren de reporters benieuwd naar het aantal winkeldiefstallen.

Er werd uitgebreid stilgestaan bij de werking van de lege flessen automaat, waarbij de reporters meteen de handjes uit de mouwen staken door een aantal ingeleverde flessen vanaf de band keurig op te ruimen in kratten.

Interessant was natuurlijk het werken aan de kassa, ook daar konden reporters zelf aan de slag om artikelen te scannen én af te rekenen.

Het resultaat van het filmproject zijn toffe wijkreportages die op woensdag 18 juni in première gaan tijdens een echt filmfestival. Tijdens deze voorstelling zijn ook de resultaten van de kinderen die hebben deelgenomen aan een cursus fotografie te bewonderen. En natuurlijk zijn alle wijkbewoners uitgenodigd om te komen kijken. De toegang is gratis. De voorstelling op 18 juni vindt plaats in het winkelcentrum Hatert van 19.00-20.00 uur (inloop vanaf 18.45 uur).

Tekst en foto's:
Erik Berns

29



Artikel over de Wijkreporters Hatert voorjaar 2025 - Wijkkrant Hatert, juni 2025.

► **Leerlingen van Vossenburcht en De Klumpert interviewen in de buurt en groeien door hun samenwerking**

Wijkreporters Hatert maken een film over 'hun' wijk

Met camera, statief en microfoon als echte reporters de buurt in om verhalen op te halen; daar gaat het om bij het project 'Wijkreporters'. Ze maken een film over Hatert.

Simone Vos
Nijmegen

Afgelopen weken werken leerlingen basisscholen Vossenburcht en De Klumpert uit Hatert mee. Het doel? Het resultaat presenteren op hun filmfestival op 18 juni.

„Klaar? Camera's aan? Ayman, ben jij ook klaar? Oké, begint maar met de vragen”, zegt Sonja Willems, initiatiefnemer van het project 'Wijkreporters' en directeur van Stichting Beeldenwereld. Ze is met een groepje leerlingen op pad om straatinterviews af te nemen in Winklercentrum Hatert.

„Hallo mevrouw, mag ik u wat vragen?” zegt Ayman tegen een voorbijganger. „Woon je in Hatert?” „Nee, ze woont hier niet. „En kent u Huis Hatert?” „Nee, helaas dat kent ze ook niet. „Oké, bedankt”, sluit Ayman het interview af.

In deze wijk doen acht kinderen mee aan dit project, maar vandaag is Willem met Ayman (10), Suleyman (10), Ayaz (9) en Ruben (10) op stap. Zij zijn onderdeel van Wijkreporters, een filmproject voor basisscholen in aangedachtswijken, waarin leerlingen

uit groep 6 tot en met 8 zelf leren een film te maken. Het project draait op verschillende basisscholen in Nijmegen.

Van idee tot montage, in een paar maanden tijd stroomt Sonja ze klaar tot ware reporters. Ze krijgen zes workshops, van presenteren voor de camera en scripts schrijven tot aan interviewen. Willems zorgt voor de juiste materialen, zodat ze professionele opnames kunnen maken.

Minder verlegen

Het project is een samenwerking tussen de Lindenberg, Blindkracht en Stichting Beeldenwereld. Sinds 2019 is Willem hier al mee bezig. Ze vertelt: „Eigenlijk gaat het veel meer om alles eromheen dan om het filmen zelf. Film is een middel. Het gaat ook om mediavijlsheid en dat leerlingen beseffen: niet alles wat je ziet is waar, video's zijn op een bepaalde manier gemonteerd. Daarnaast horen we vaak terug van ouders dat hun kinderen minder verlegen zijn geworden of dat ze meer durven na dit project.”

De film die de vier jongens maken, gaat over Huis Hatert, een idee van Ruben, hij zit in groep 7 en is geïnteresseerd in geschiedenis. Hij had op school gehoord

over het huis. „De buitenkant is oud en de binnenkant juist modern. Dat vind ik interessant”, vertelt Ruben. „Ik vind het leuk om te filmen, dat heb ik al vaak gedaan. Maar het monteren vind ik het allertrots om te doen.”

De straatinterviews die de jongens vandaag afnemen, komen terug in hun film over Huis Hatert. Daarnaast spreken ze een aantal mensen die het huis goed hebben gekend. Bij Winklercentrum Hatert staat Ayaz klaar voor het volgende interview.

Hij heeft een aantal mensen aangesproken en na drie pogingen zegt iemand ja. Deze persoon kent Huis Hatert, dus dat is film

voor de film. „De microfoon goed bij je mond houden”, tipt Willems hem. „En dan de microfoon dichtbij bij degene die je interviewt houden, dan hoor je het geluid goed.”

Om en om interviewen ze mensen en staan ze achter de camera. De jongens maken een film van vijf tot acht minuten. De eindmontage doet Willem. „Het is mooi om te zien hoe ze zich ontwikkelen. Wanneer ze de film presenteren, zijn ze zo trots. Ik zie ze groeien, ze hebben samen iets gemaakt en dat geeft vertrouwen.”

Suleyman: „Ik vind het interviewen leuk. Hoewel sommige mensen wat cringe reageren, maar ge-

► **Wijkreporters van de basisscholen Vossenburcht en De Klumpert op pad voor de film over hun wijk Hatert.**

lukkig zijn de meesten echt aardig. Nog een laatste interview voor hem, hij heeft een kandidaat gevonden na een paar keer vragen. „Klaar voor de opnames?”, vraagt Willems hem. „Ja, daar gaan we!”

■ Het filmfestival is woensdag 18 juni van 19.00 tot 20.00 uur in Winklercentrum Hatert en is gratis toegankelijk.



Artikel over de Wijkreporters Hatert voorjaar 2025 – Gelderlander, juni 2025.

Documentaireserie 'In mijn Wereld' draait om ontmoeting De Brug 25/10/25

Op zoek naar de mens achter vluchteling

NIJMEGEN – Nog nauwelijks van een partijje voetbal zitten de Iraakse Musiyad (16) en Iman (17) samen met de Nederlandse Tygo (14) op een bankje in het Limos park in Nijmegen. De jongens doen mee aan de documentaireserie 'In mijn Wereld', waarin jonge vluchtelingen samen met Nederlandse leeftijdsgenoten op zoek gaan naar elkaars verhaal.

In openhartige ontmoetingen delen de jongeren waar ze gelukkig van worden, waar ze mee worstelen en wat hun dromen zijn.

Filmmakers Sonja Wilms en Daan Jongbloed leggen deze verhalen vast in een verdere documentaireserie. Op woensdag 29 oktober

gaat 'In mijn Wereld' in première in filmhuis LUX in Nijmegen. Aankomst 19.00 uur.

Tygo vraagt Iman en Musiyad waarom ze naar Nederland zijn gekomen. Beiden zijn van Yazidische afkomst en vertellen over de genocide op hun volk door IS, in 2014. Jarenlang leefden ze onder zware omstandigheden in vluchtelingenkampen in het noorden van Irak. Na een lichte aanreiking laat Musiyad weten dat hij bericht heeft gekregen van het IND. Zijn asielaanvraag is voor de tweede keer afgewezen. Hij zit er verslagen bij. Ook bij Iman en Tygo komt dit nieuws hard binnen.

"We hebben het in Nederland veel over de asielcrisis. Het kabinet viel



Tygo, Iman en Musiyad.

erover en nu in verkiezingsstijd staat het onderwerp weer hoog op de agenda. In deze discussie wordt de asielzoeker vaak gezien als groep en

niet als individueel persoon. In deze documentaire serie willen wij juist de mens achter de vluchteling laten zien", vertelt Sonja.

Daan wilt aan 'De ander ontmoeten', jezelf openstellen voor de ander en luisteren naar elkaar, is wat mij betreft iets heel moois. Vaak ontdek je dan namelijk dat de ander helemaal niet zo heel veel verschilt van jou zelf."

Elkaar ontmoeten

En als je je dan voor de ander openstelt, blijkt dat er zoveel is om over te praten. Zo hebben Mohammed en Baran het over Baran's droom om acteur te worden en de reis die Mohammed op zijn 15^e maakte, helemaal alleen vanuit Syrië naar Nederland. Blijken Rand en Yara allebei hun stress en verdriet goed kwijt te kunnen in creatief bezig zijn. Lees verder op pagina 3.

ZATERDAG 25 OKTOBER 2025

3



Yara en Rand.

'Het voelde zo goed om er eindelijk over te praten'

VERVOLG VAN VOORPAGINA

En vinden Faith en Floor elkaar tijdens het shoppen voor een galajurk en een wedstrijdje basketbal. "Ik vertel mijn verhaal eigenlijk nooit zomaar aan anderen", zegt Faith aan het einde van haar aflevering. "Maar het voelde zo goed om er eindelijk over te praten."

Op woensdag 29 oktober gaat de serie in première in LUX Nijmegen. Kaarten zijn verkrijgbaar via de website www.lux-nijmegen.nl. Het aantal kaarten is beperkt, dus wees er snel bij! Begin 2026 wordt de se-

rie uitgezonden op Omroep Gelderland.

Stichting Beeldenwereld is een Nijmeegse organisatie die zich richt op creatieve mediaprojecten voor kinderen en jongeren in kwetsbare situaties, in de leeftijd van 8 tot 20 jaar. "Film en podcast zijn daarbij onze middelen. Met onze projecten dragen wij bij aan een positieve persoonlijke ontwikkeling en empowerment van onze doelgroepen. Daarbij is het belangrijk dat zij zelf actief aan de slag gaan met het maken van content en zo succeservaringen op doen."

Artikel over Filmbuddies – De Brug, oktober 2025